



株式会社大戸屋
(JASDAQ 証券コード:2705)

平成20年3月期 中間決算説明会
〔平成19年11月22日〕

平成19年9月中間期 業績の概況

平成19年9月中間期 業績の概況

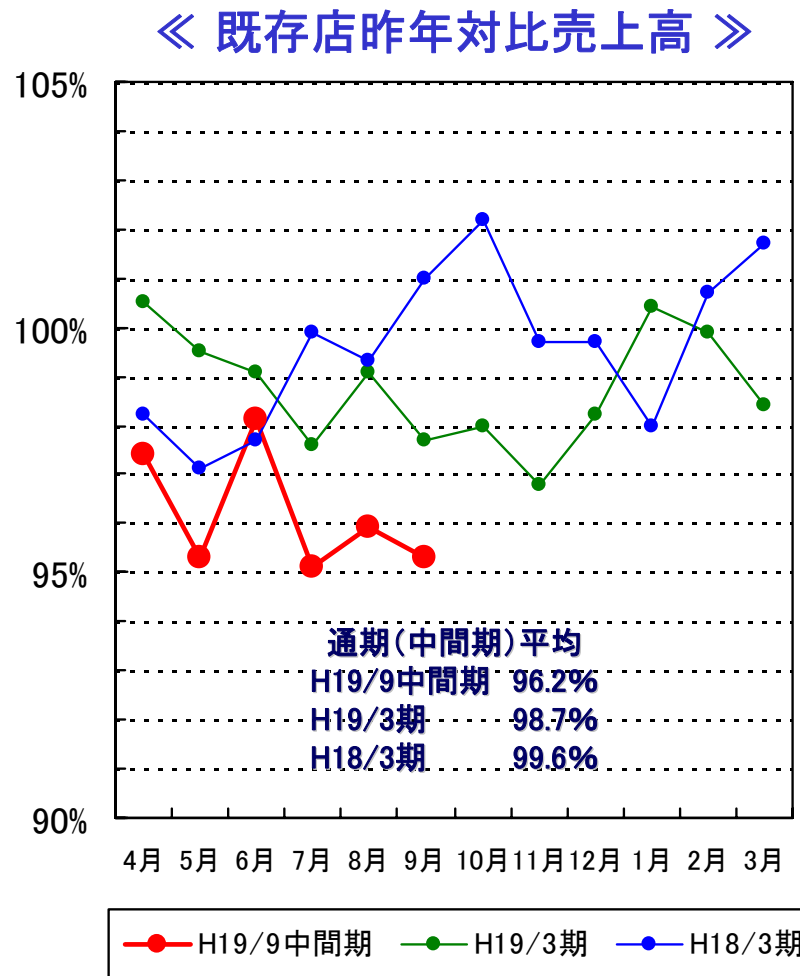
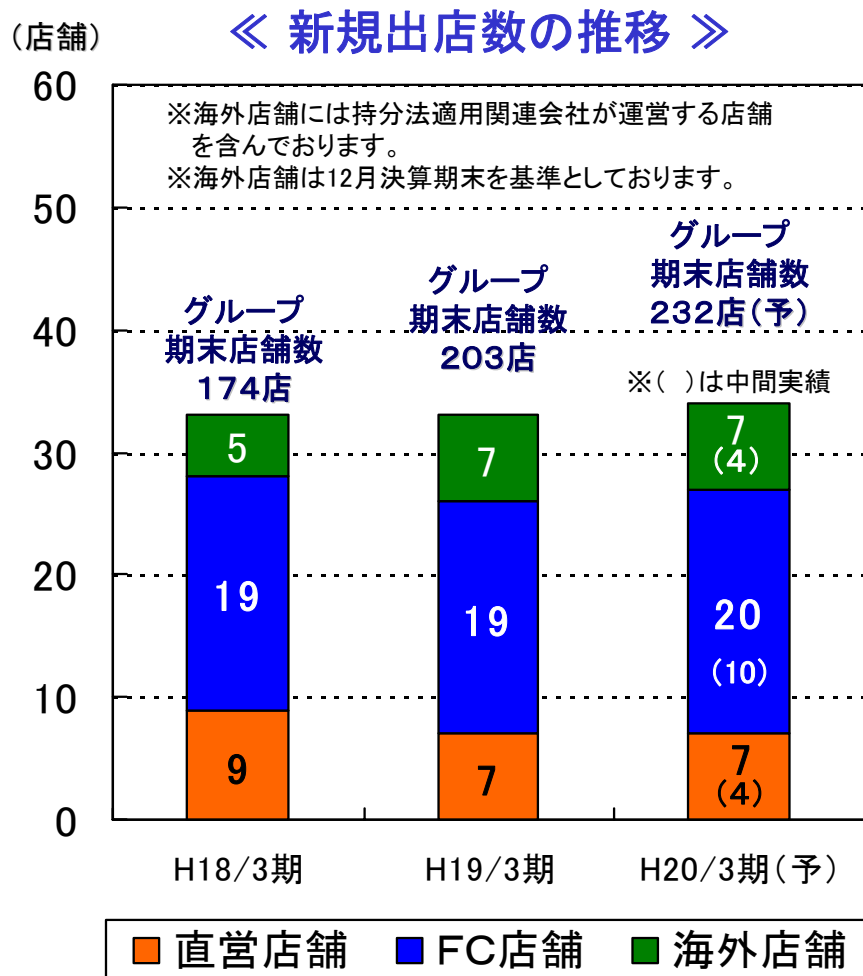
1. 平成19年9月中間期 連結損益計算書

(百万円)

	H18/9中間期		H19/ 9中間期		前中間期比			中間業績予想 (H19年5月18日公表)		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額差	増減率	構成比 (%)	金額	予 実 金額差	計画比 (%)
売 上 高	7,961	100.0	8,565	100.0	604	+7.6	—	8,900	▲335	▲3.8
売 上 原 価	2,844	35.7	3,091	36.1	246	+8.7	+0.4			
売 上 総 利 益	5,116	64.3	5,474	63.9	357	+7.0	▲0.4			
販 売 管 理 費	4,788	60.1	5,122	59.8	334	+7.0	▲0.3			
営 業 利 益	328	4.1	351	4.1	23	+7.2	▲0.0	340	11	+3.5
経 常 利 益	318	4.0	337	3.9	18	+5.8	▲0.1	320	2	+5.3
特 別 利 益	0.9	0.0	27	0.3	26	+2.9	+0.3			
特 別 損 失	107	1.4	126	1.5	19	+17.9	+0.0			
税金等調整前中間純利益	211	2.7	237	2.8	25	+12.2	+0.1			
法人税等・法人税等調整額 ・ 少数株主利益合計	106	1.3	109	1.3	2	+2.8	▲0.1			
中 間 純 利 益	105	1.3	128	1.5	22	+21.7	+0.2	120	8	+7.1

平成19年9月中間期 業績の概況

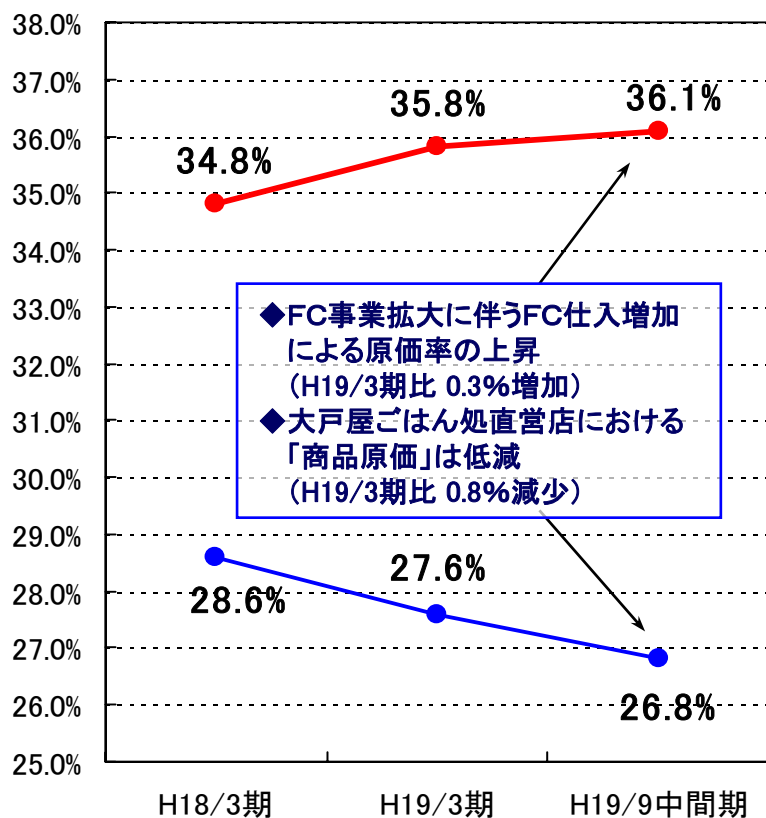
1-(a). 平成19年9月中間期 連結損益計算書 ～売上項目～



平成19年9月中間期 業績の概況

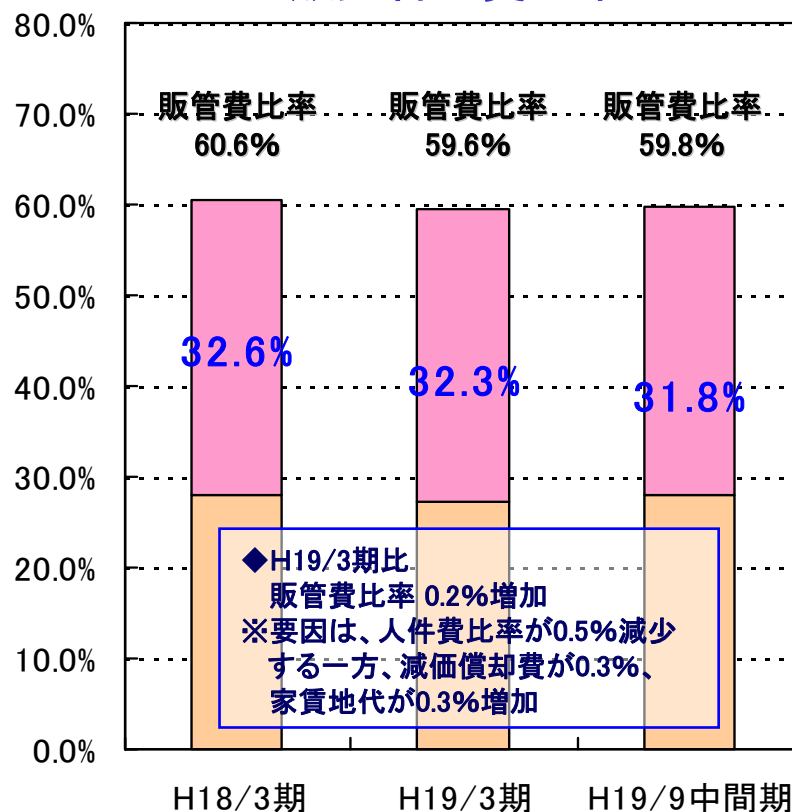
1-(b). 平成19年9月中間期 連結損益計算書～費用項目～

《 売上原価率・商品原価率 》



● 売上原価率 ● 商品原価率(ごはん処直営店)

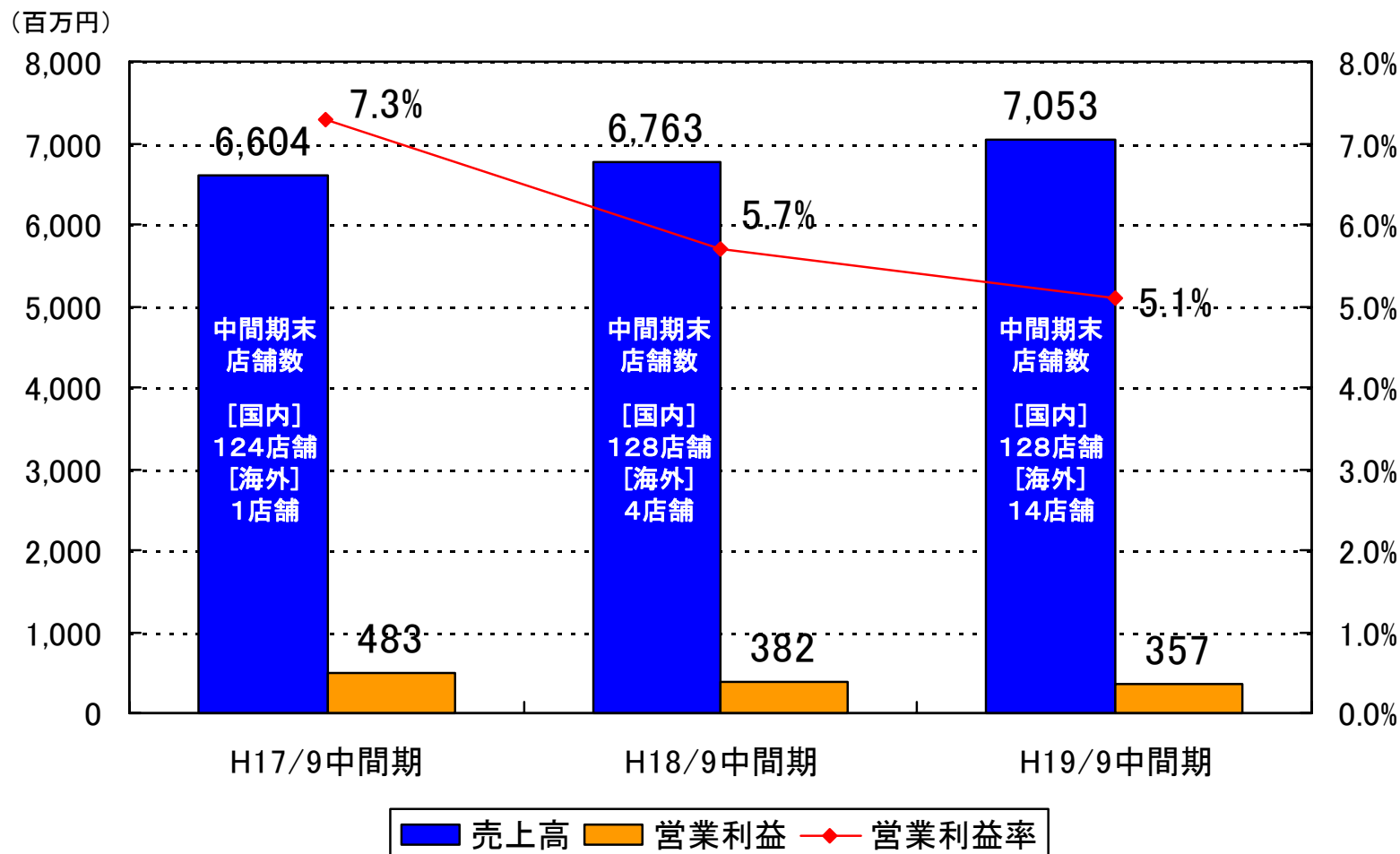
《 販売管理費比率 》



■ その他販管費 ■ 人件費等

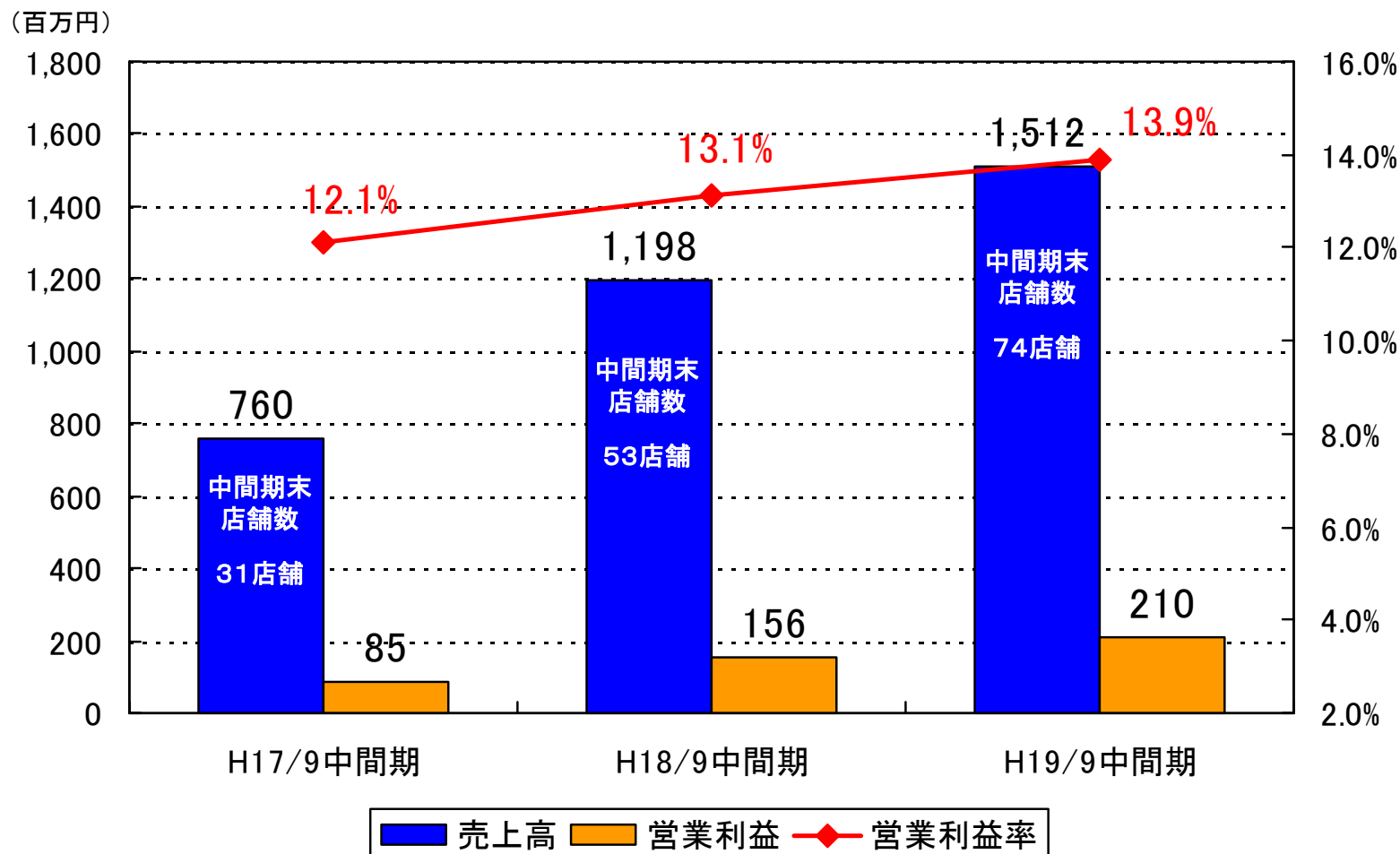
平成19年9月中間期 業績の概況

1-(C). 事業の種類別セグメント（飲食事業）



平成19年9月中間期 業績の概況

1-(d). 事業の種類別セグメント（フランチャイズ事業）



平成19年9月中間期 業績の概況

2. 平成19年9月中間期 連結貸借対照表

(百万円)

	H18/9中間期	構成比	H19/9中間期	構成比 (%)	金額差	増減率 (%)
流動資産合計	2,175	35.4	2,160	32.4	▲14	▲0.7
現金・預金	1,508	24.5	1,355	20.4	▲152	▲10.1
固定資産合計	3,973	64.6	4,500	67.6	527	+13.3
有形固定資産	2,304	37.5	2,698	40.5	394	+17.1
無形固定資産	9	0.1	36	0.6	27	+292.3
投資等	1,659	27.0	1,765	26.5	105	+6.4
資産合計	6,148	100.0	6,661	100.0	512	+8.3
流動負債合計	3,472	56.5	3,356	50.4	▲115	▲3.3
短期借入金	1,445	23.5	1,200	18.0	▲245	▲17.0
1年内返済予定長借	710	11.5	692	10.4	▲17	▲2.5
固定負債合計	883	14.3	956	14.3	72	+8.2
長期借入金	604	9.8	588	8.8	▲16	▲2.8
負債合計	4,356	70.8	4,312	64.7	▲43	▲1.0
純資産合計	1,792	29.2	2,348	35.3	556	+31.0
負債純資産合計	6,148	100.0	6,661	100.0	512	+8.3

平成19年9月中間期 業績の概況

3. 平成19年9月中間期 連結キャッシュ・フロー 及び 主な経営指標の推移

連結キャッシュ・フロー

(百万円)

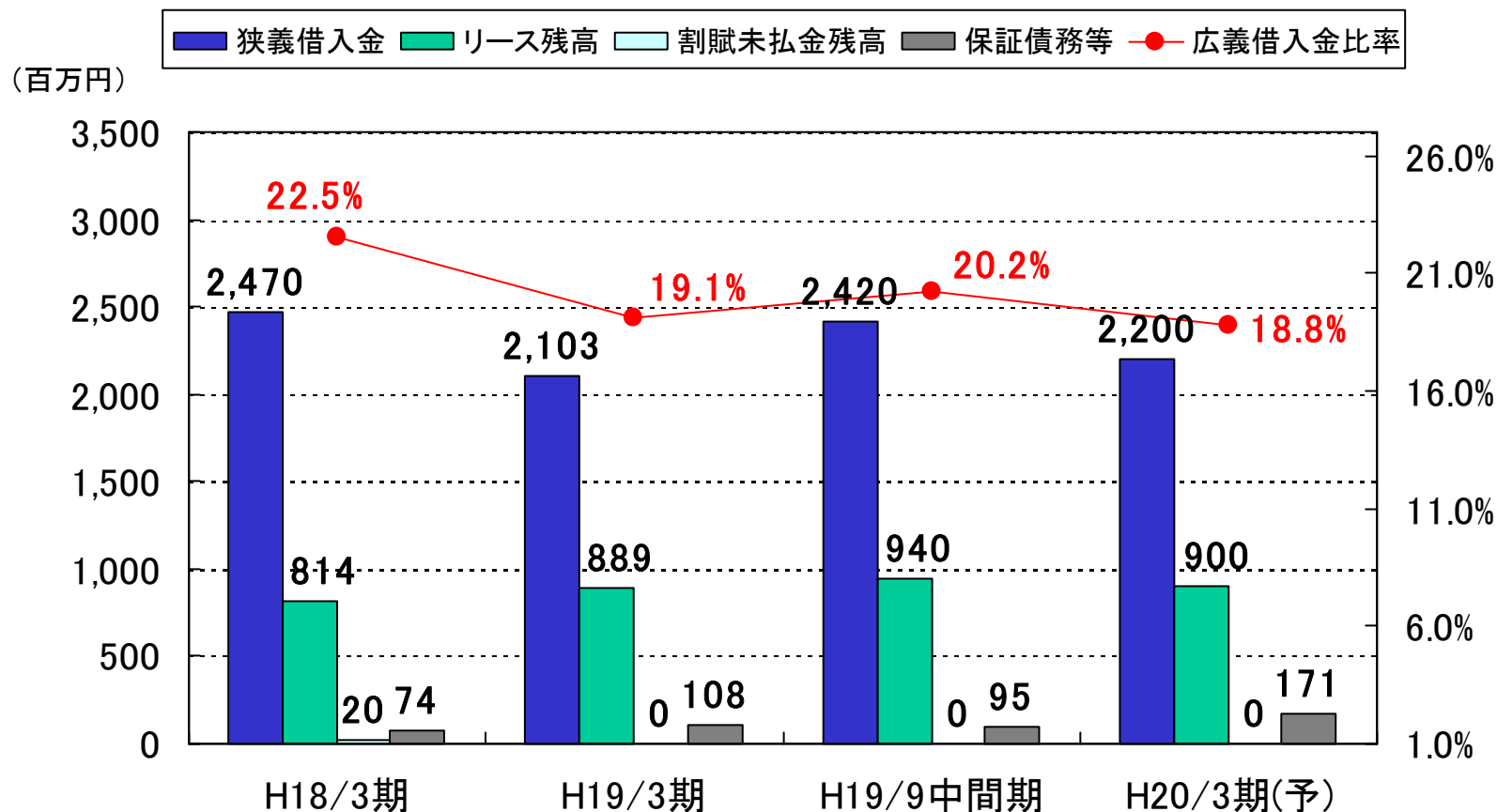
	H18/9 中間期	H19/9 中間期	前 期 比 増 減
営業活動による キャッシュ・フロー	224	255	30
投資活動による キャッシュ・フロー	▲364	▲397	▲33
財務活動による キャッシュ・フロー	205	252	47
現金及び現金同 等物の期末残高	1,414	1,261	▲152

主な経営指標の推移(参考)

	H18/9 中間期	H19/3 通期	H19/9 中間期
ROA (総資産事業利益率)	5.6%	12.2%	5.5% 通期目標 15%
ROE (株主資本利益率)	6.5%	18.2%	6.9% 通期目標 20%
ROI (投下資本利益率)	8.8%	18.6%	8.7% 通期目標 30%
ROI (※未払金込)	8.7%	18.5%	8.7%
売上高経常利益率	4.0%	4.5%	3.9%
自己資本比率	27.9%	31.1%	30.4%

平成19年9月中間期 業績の概況

4. 広義借入金残高 及び 対売上高広義借入金比率（連結売上ベース）



※ 広義の借入金残高＝狭義の借入金残高(長短借入金)＋割賦未払金残高＋リース残高＋債務保証

※ 対売上高広義借入金比率＝広義の借入金残高÷（同期における）売上高

※ H19/9中間期の比率計算は、便宜的に「中間売上高×2」として計算

**平成20年 3 月期 (第25期)
通期業績予想**

平成20年3月期 出店計画と見通し

◎ 平成20年3月期の期初出店計画と上期実績及び通期見通し

	期初計画 (通期)	期初計画 (上期)	上期実績	期初計画 (下期)	下期見通	通期見通	期初計画 差 異
大戸屋ごはん処 直営店	10店舗	6店舗	4店舗	4店舗	3店舗	7店舗	▲3店舗
大戸屋ごはん処 FC店	35店舗	17店舗	10店舗	18店舗	10店舗	20店舗	▲15店舗
おおとや厨房	2店舗	—	—	2店舗	0店舗	0店舗	▲2店舗
国内合計	47店舗	21店舗	14店舗	24店舗	13店舗	27店舗	▲20店舗
タイ	6店舗	4店舗	3店舗	2店舗	1店舗	4店舗	▲2店舗
台湾大戸屋	4店舗	1店舗	1店舗	3店舗	2店舗	3店舗	▲1店舗
香港大戸屋	1店舗	—	—	1店舗	0店舗	0店舗	▲1店舗
海外合計 (海外は12月決算)	11店舗	5店舗	4店舗	6店舗	3店舗	7店舗	▲4店舗
グループ合計	58店舗	28店舗	18舗	30店舗	16店舗	34店舗	▲24店舗

平成20年3月期 通期業績見通し

◎ 平成20年3月期の通期業績見通し〔連結・個別〕

《 連結業績 》

(百万円)

	期初計画 (H19.5.18.)	中間期計画	中間期実績	達成率	通 期 修正計画
売上高	18,500	8,900	8,565	96.2%	17,400
営業利益	820	340	351	103.5%	820
経常利益	780	320	337	105.3%	780
当期純利益	337	120	128	107.1%	337

《 個別業績 》

(百万円)

	期初計画 (H19.5.18.)	中間期計画	中間期実績	達成率	通 期 修正計画
売上高	17,400	8,440	8,061	95.5%	16,500
営業利益	835	355	407	114.9%	835
経常利益	800	335	396	118.4%	800
当期純利益	360	135	161	119.5%	360

今後の経営戦略

今後の経営戦略

1. 国内展開

(1) 直営店舗

◎ 既存店の昨年対比増減率「100%」回復

(2) F C 店舗

◎ 地方エリアのFC店舗に対する指導・育成

(3) 商品戦略

◎ 徹底的な品質の向上
(Ex: ポークのブロック仕入れと店内カット)

今後の経営戦略

2. 海外展開

(1) 連結子会社

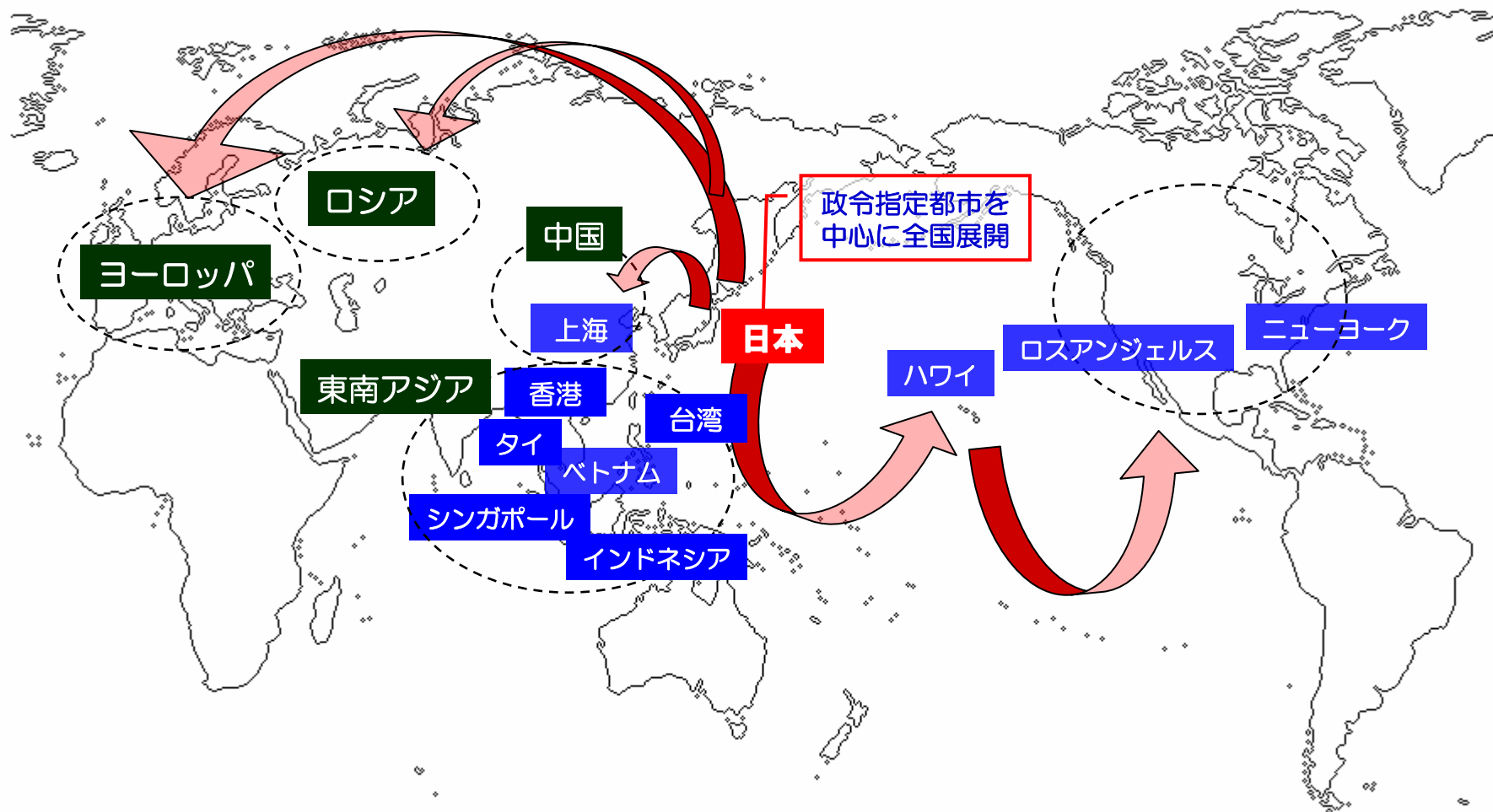
- ◎ タイ・台湾・香港の連結子会社における積極的な新規出店と既存店舗の活性化

(2) エリア・フランチャイズ展開

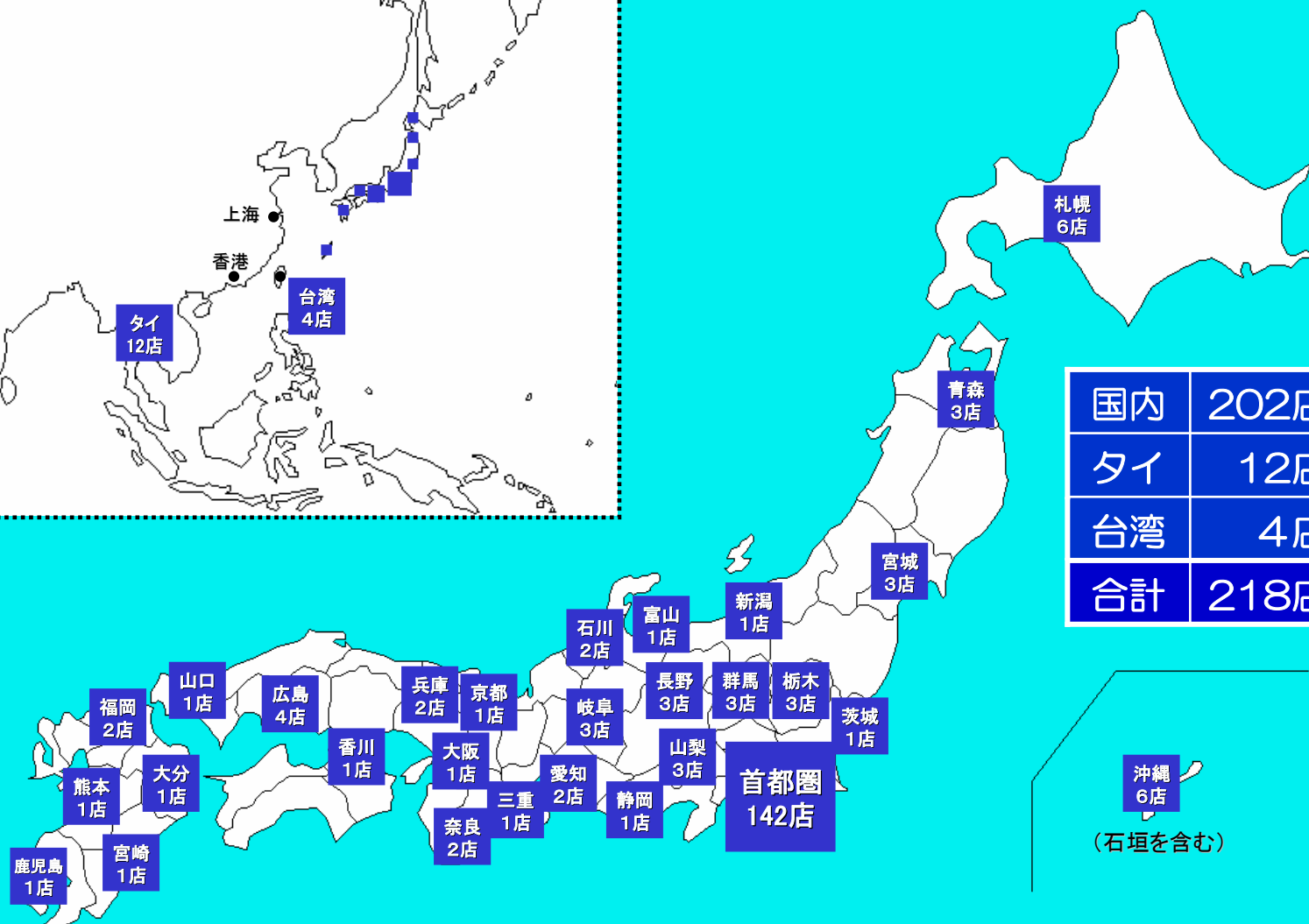
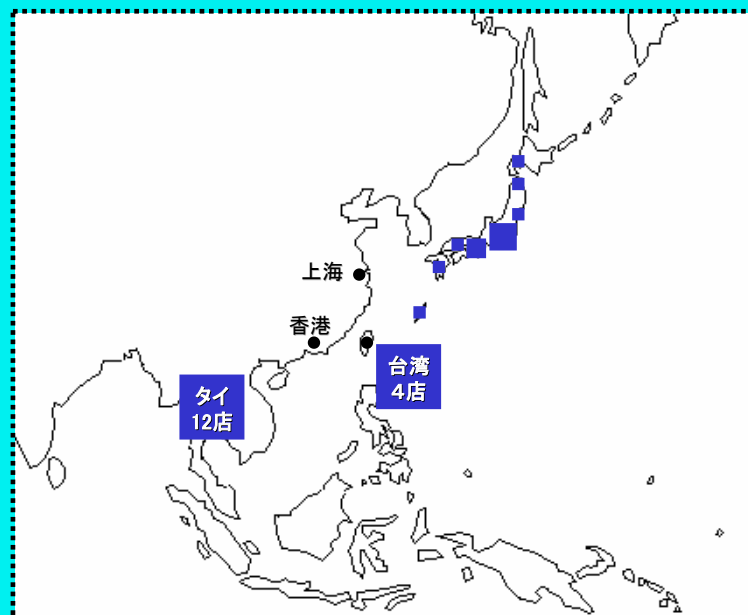
- ◎ インドネシア（ジャカルタ）及びシンガポールにおける「エリア・フランチャイズ」事業の展開

中長期計画における出店エリア

～ 外食産業における“日本発の世界ブランド”を目指して ～



【ご参考】 大戸屋グループ 店舗エリアマップ



※ 平成19年9月中間末における国内の直営店・FC店及び海外店舗(連結子会社・持分法適用関連会社)の店舗数



本資料は、金融商品取引上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、安全性を保証するものではありません。

また、本資料に記載した予想数値等は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。

従いまして、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料記載の予想数値等と異なる場合がありますので、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控え下さいますようお願い致します。